

## O QUE É O DESAFIO SEBRAE?

O Desafio SEBRAE é um jogo empresarial online, no qual cada equipe controla uma empresa. Na primeira fase, as diversas equipes inscritas (mais de 400 em SC) são divididas em chaves de até 8 (oito) equipes. Cada chave representa um diferente mercado, com as equipes concorrendo entre si em busca da maior pontuação.

A pontuação é definida comparando as diversas empresas da chave entre si, quanto a vendas, lucro, lucratividade, lucros distribuídos e índices operacionais, como estoques e gerência de marketing.

Desta primeira fase, as duas equipes com maior pontuação em cada chave se classificam para a semifinal estadual.

Nesta Segunda etapa, são novamente formadas chaves de até oito equipes, e estas mantêm suas empresas da primeira fase. Ao final da fase, é formado um ranking com as pontuações das primeiras colocadas de cada chave. Deste ranking, as oito primeiras colocadas são classificadas para a final estadual.

Na terceira fase, a Final Estadual, as equipes finalistas começam uma nova empresa. Todas as empresas têm o mesmo orçamento inicial, e têm três diferentes opções de capacidade produtiva. Na primeira rodada também é decidido, além da capacidade de produção, a quantidade de insumos a ser adquirida para o início da produção.

Na Segunda rodada, há muito mais decisões a serem tomadas. Quanto produzir? Com que tipo de insumo? Quanto investir em marketing, pesquisa & desenvolvimento, treinamento, manutenção, ampliação da fábrica? Que preço aplicar? Qual o percentual de vendas a serem feitas a prazo? Deve-se comprar pesquisas de mercado? Estas são apenas algumas das decisões a serem tomadas.

Ao final de cada rodada, as equipes enviam suas decisões ao SEBRAE, através de um link no site do Desafio SEBRAE (<http://www.desafio.sebrae.com.br>). O SEBRAE, então, simula uma interação entre as empresas de cada chave, como se todas estivessem disputando o mesmo mercado.

A demanda é relativamente fixa, o que significa que não há fórmula mágica para maximizar vendas e lucros, tudo irá depender das decisões de seus concorrentes. Cada empresa começa com os mesmos recursos escassos, e para ganhar as equipes devem maximizar o retorno de seus investimentos, de acordo com a realidade de seu mercado.